附件1

项目编码：

西北大学第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛

参赛项目申报书

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称：** | “我家”APP-科技赋能紧密家庭联系 |
| **所属院系：** | 文学院 |
| **申报者：**  **（集体成员姓名）** | 王钰清、刘宇洁、刘雨萱、李思宇、许一帆、唐一帆、庞晓宇、董思婕、胡谢琛、山紫凡、赵婧伊、刘晶晶 |
| **指导教师：** | 齐钊老师、侯爱琴老师 |

**项目类别：**

√ A.科技创新和未来产业

* B.乡村振兴和农业农村现代化
* C.社会治理和公共服务
* D.生态环保和可持续发展
* E.文化创意和区域合作

西北大学第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛组委会办公室制

填写说明

1.申报者应在认真阅读此说明各项内容后按要求详细填写。

2.此表由负责人按要求填写，务必真实有效，每项内容均需填报。

3.申报书除签名处，一律采用电子版填写，字体为仿宋GB\_2312，字号为四号，行间距根据实际情况自行调整，一般建议为26磅行间距。

4.项目编码由竞赛组委会在收集材料时统一填写。

5.院系意见由负责人所在院系负责人签字并加盖公章。

6.申报书纸质版需采用A3纸双面印制、中缝装订。项目申报书须以院（系）为单位向组委会同时提交纸质版和电子版（电子版为word格式，命名格式为：“申报书+院（系）+项目名称”）。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | |  | | --- | | “我家”APP-科技赋能紧密家庭联系 | | | | | | | | | |
| 是否注册公司或个体工商户 | | 🞎是 🗹否 | | | | | | | | |
| 项目所属分组 | | ☑A.科技创新和未来产业□B.乡村振兴和农业农村现代化 □C.社会治理和公共服务□D.生态环保和可持续发展  □E.文化创意和区域合作 | | | | | | | | |
| 负责人情况 | 姓 名 | 王钰清 | | 性别 | 女 | | 出生年月 | | 2004年6月 | |
| 学 历 | ☑本科 □硕士 | | | | | | | | |
| 院 系 | 文学院 | | | | 专 业 | | 汉语言文学 | | |
| 学 号 | 2022101044 | | | | 电 话 | | 18091823037 | | |
| 合作者情况 | 姓 名 | 性别 | 院（系） | | 学历 | 专 业 | | 学号 | | 联系电话 |
| 许一帆 | 女 | 信息科学与技术学院 | | 本科 | 物联网工程 | | 2022117257 | | 18700975937 |
| 刘雨萱 | 女 | 文学院 | | 本科 | 汉语言文学 | | 2022101010 | | 15529305235 |
| 刘宇洁 | 女 | 文学院 | | 本科 | 汉语言文学 | | 2022101096 | | 15929666985 |
| 李思宇 | 女 | 文学院 | | 本科 | 汉语言文学 | | 2022101041 2022101041 2022101041 | | 15032341589 |
| 庞晓宇 | 男 | 信息科学与技术学院 | | 本科 | 软件工程 | | 2020118100 | | 18764739387 |
| 董思婕 | 女 | 经济管理学院 | | 本科 | 财政学 | | 2021103033 | | 17391803469 |
| 赵婧伊 | 女 | 文学院 | | 本科 | 戏剧影视文学 | | 2022101151 | | 18700791552 |
| 山紫凡 | 女 | 新闻传播学院 | | 本科 | 新闻学 | | 2022106053 | | 18909184828 |
| 刘晶晶 | 女 | 新闻传播学院 | | 本科 | 网络与新媒体 | | 2022106060 | | 18809256009 |
| 唐一帆 | 男 | 数学学院 | | 本科 | 数学与应用数学 | | 2022114094 | | 15936727970 |
| 胡谢琛 | 女 | 经济管理学院 | | 本科 | 经济统计学 | | 2022103338 | | 17634093083 |
|  |  |  | |  |  | |  | |  |
|  |  |  | |  |  | |  | |  |
|  |  |  | |  |  | |  | |  |
| 指导教师 | 姓 名 | 性别 | 院系/校外单位 | | | 职称 | | 电话 | | |
| 齐钊 | 男 | 校团委、马克思主义学院 | | | 副教授 | | 15229091675 | | |
| 侯爱琴 | 女 | 信息科学与技术学院 | | | 副教授 | | 18966823590 | | |
|  |  |  | | |  | |  | | |
|  |  |  | | |  | |  | | |
|  |  |  | | |  | |  | | |
| 项目简介 | 本产品是以家庭服务为中心的家族APP“我家”，具有简洁美观、隐私性强、易操作的特点。在经济飞速发展的现代社会，家庭离心化现象严重。APP旨在用互联网搭建起亲情的桥梁，让聚少离多的家人即使远隔万里也能感受亲情的温暖。  APP内共设有四个板块，分别为“族谱”、“信箱”、“集市”和“我的”。  “我的”中有四个板块：“谱写生平”“记录时刻”“我的喜欢”“我的收藏”。点击“谱写生平”，可以选择家人为其写生平事迹，多年后可以回味过去的温暖时光，也能让小辈知道长辈的光荣事迹，庚续优良家风；通过“记录时刻”可以发表动态，可以语音评论，让家人之间联系更紧密的同时具有适老化服务；“我的喜欢”“我的收藏”中可以看到个人对家人发布时刻以及生平的点赞与收藏。  “族谱”板块将亲戚间的关系通过二叉树的形式直观的展示出来，帮助青年一代理清家族亲缘关系。任意选择一位家人，可以看到他人为他谱写的生平以及自己发布过的时刻。  “信箱”板块的设置给家族提供了有仪式感的交流平台，可以在重要的日子通过电子书信的方式对家人表达感情。  “集市”板块为二手交换平台，旨在使家中的闲置物品得到交换，再次利用。 | | | | | | | | | |
| 社会价值 | 1、紧密家庭联系。近年来年轻人“断亲”现象在网络上引发热议，现代社会亲人间的空间距离也越来越远。APP作为一款家庭社交服务类软件，其主要目的在于通过家人之间的互动，增进亲人之间的感情，缓解“断亲”带来的感情问题。  2、适应社会老龄化趋势。互联网在现代社会成为沟通不可或缺的桥梁，但对老人来说，打字等困难使其难以融入互联生活。APP设置语音评论，让老人能说、敢说；“集市”内老人可以售卖自身手工艺品，也可同其他家庭中的同龄人交流，缓解孤独的同时激发“银发经济”的创造活力。APP打造适老化服务，适应老龄化不断增长的社会趋势。  3、传扬优良家风。APP能为家人谱写生平，记录“高光时刻”，小辈可随时查看老辈的生平事迹，回味过去时光，并以其为榜样，传承老一辈人的优良品质。在潜移默化中进行家风教育，让一辈辈为中华民族的伟大复兴添砖加瓦。  4、节约社会资源。集市的设置让闲置物品成为流动起来的财富，促进了闲置物品的二次利用。  5、满足当代人心理需求。当代越来越多的人注重生活中的“仪式感”，而“信箱”正是提供了有仪式感的交流平台，在重要的日子时刻，收到亲友的电子书信，看到“展信佳”，满足怀旧心理和“凡事需要仪式感”的心理需求。 | | | | | | | | | |
| 实践过程 | 1、前期：整合多方意见。进行有关采访并录制采访视频，进行相关问卷调研，了解市场需求。  2、中期：制作APP想法展示以及网页版族谱。  首先，我们使用墨刀来制作APP并实现APP页面展示，这让我们能够以直观的方式展示我们APP的基本功能设想。  另外，我们采用了Spring Boot框架来构建生产级别的基于Java的应用程序。Spring Boot提供了快速开发和微服务架构的支持，使得我们能够高效地开发和部署我们的应用程序。  在数据存储方面，我们使用了MySQL作为轻量级的关系型数据库管理系统，以进行Web应用程序的数据存储。同时，我们还使用了Redis作为内存数据库，用于缓存、消息队列和会话管理等功能。  在前端开发方面，我们使用了Vue作为构建用户界面和单页面应用程序的JavaScript框架。同时，我们采用了由Vue官方维护的新一代前端构建工具Vite，以提供快速的开发体验和高质量的生产环境构建。此外，我们还使用Pinia作为专注于Vue 3的状态管理库，利用其简洁且易于理解的API来简化在Vue应用程序中的状态管理。  最后，在版本控制方面，我们采用了Git作为分布式版本控制系统，以支持我们团队的协同开发和版本管理。此外，我们的服务器和嵌入式系统基于Linux操作系统，以确保系统具有高度的稳定性和安全性。  3、后期：完善想法及网页版族谱。 | | | | | | | | | |
| 创新意义 | 本项目计划以家庭为应用场景，聚焦家庭代际关系，以分享彼此生活增进亲人情感为主要使用目标，研发设计一款专属于家庭亲人之间的私密社交软件。  本项目计划于以下几方面进行创新：  1.聚焦老年人使用需求，“记录时刻”板块相比微信APP中的朋友圈在文字评论功能外，增加语音与视频评论功能；  2.设计电子族谱板块，可在此板块以文字或语音等形式撰写自己或他人的生平事迹；  3.设计家庭闲置物品互换板块，为各个家庭提供闲置物品与手工艺品购买交换平台。和咸鱼APP相比，集市以家庭为单位售卖闲置物品，可以随时在“我家小店”中查看家族成员闲置物品的售卖情况。  4.设立家庭信箱版块，通过电子寄信，重点把握当今市场下中老年人年轻时代写信的怀旧心理与年轻群体“凡事需要仪式感”的心态，迎合当下中老年市场及年轻群体心理，扩大流量。  不同于市场现有的多种社交软件，本项目将目标使用人群聚焦于家庭群体，以家庭互动为主要形式，设计了语音评论，电子族谱，闲置物品互换等创新板块，关注家庭代际关系特别是老年人使用需求，希望为家庭亲人之间打造一款独属于彼此的私密互动软件，增进代际情感，帮助年轻一代与老年一代跨越代沟，紧密家庭联系。 | | | | | | | | | |
| 发展前景 | 1、专门的家庭互动软件  当前市场现有的社交互动软件使用人群集中在朋友、同学、同事之间，以传达信息为主要目的，以学校、职场、陌生人交友为主要使用场景，缺少专门的、有强隐私性的家族软件。  2、聚焦家庭代际关系  现代化城市化与传统乡土观念碰撞之下，年青一代与老年一代的代沟日益明显。本项目计划设计打造家庭私密社交互动软件，通过写信和谱写生平，增进家庭感情。  3、关注老年人使用需求  本项目关注老年人对智能化设备的使用需求，通过设计语音评论与电子族谱等功能满足老年人服务需求，做好适老化服务，适应当前社会老龄化趋势。   1. 把握二手经济市场   随着经济社会发展，二手经济市场前景广阔，消费意愿与消费偏好也日益增强。本项目把握二手经济市场，节约社会资源，推动社会经济发展  5、项目目标用户广泛  目标用户以愿意紧密自身家庭关系的中年群体，和家人聚少离多、缺少联系的年轻群体以及不熟练互联网，不会打字留言和制作手工艺品需要贩卖平台的老年群体为主要群体，覆盖各个年龄层段。  6、迎合当下社会普遍心理  通过电子寄信，重点把握当今市场下中老年人年轻时代写信的怀旧心理与年轻群体“凡事需要仪式感”的心态，迎合了当下中老年市场及年轻群体市场。 | | | | | | | | | |
| 团队协作 | 团队共分为四组，每组成员有不同分工。  第一组均为文学院同学，主要负责策划及文案撰写；  第二组均为信息技术与科学学院同学，主要负责APP想法展示设计及网页前后端的技术实现；  第三组均为经济管理学院同学，主要负责商业计划书和盈利分析的内容撰写；  第四组一部分为新闻传播学院同学，一部分为戏剧影视文学专业同学，主要负责PPT的美工制作及采访展示视频的录制剪辑；  指导老师：齐钊老师为我们提供想法指导及文案修改方向指导，侯爱琴老师帮助我们进行技术修改及整合指导。 | | | | | | | | | |
| 责任承诺 | 本参赛项目系团队独立研究/实践成果，除注明的参考材料外，如发现大面积抄袭或冒用他人成果等情况，团队成员愿意承担相关责任。  成员手写签名（全体）：  2023年 11 月 10日 | | | | | | | | | |
| 院系意见 | 本项目是否为学生课外科技活动或创新实践活动的成果。  □是 □否  院（系）竞赛工作领导机构负责人签字：  （院系公章）  年 月 日 | | | | | | | | | |